

DIGI E LODE – ASCOPIAVE ENERGIE

Soggetto promotore

La campagna “Digi e Lode” (di seguito la “campagna”) è promossa da:

- ASCOPIAVE ENERGIE Spa con Sede Legale: via Verizzo 1030 – 31053 Pieve di Soligo (TV) Codice Fiscale TV-BL 03196080240 Gruppo IVA "Gruppo Hera" P.IVA 03819031208 , società del Gruppo Hera

La campagna è promossa anche da altre società del Gruppo Hera per i relativi territori di riferimento.

Obiettivo della campagna

La campagna ha come obiettivo quello di stimolare i propri Clienti all’adozione di comportamenti virtuosi che favoriscano la diffusione dei servizi digitali di Ascopiave Energie. La promozione di tali comportamenti è sostenuta da un meccanismo di premialità a beneficio delle scuole del territorio oggetto della campagna, a cui è destinato un montepremi di 10.000€ per il finanziamento di progetti a favore della digitalizzazione delle scuole con beneficiari gli studenti.

Destinatari

La campagna ha come destinatari tutte le famiglie (di seguito “Clienti”) che risultano clienti al 01 ottobre 2021 o lo diventeranno nel corso della campagna per i servizi Energia Elettrica e Gas, di Ascopiave Energie spa e residenti in uno dei Comuni nei territori di Treviso, Venezia, Vicenza indicati nell’*Allegato I*.

Beneficiari

Possono beneficiare del montepremi messo in palio tutte le scuole primarie e secondarie di 1° grado pubbliche e paritarie dei Comuni indicati nell’*Allegato I*.

Durata della campagna

La campagna ha durata dal 1° ottobre 2021 al 31 maggio 2022 e prevede due cicli di premiazione, rispettivamente a seguito del termine del 1° quadrimestre (31 gennaio 2022) e del 2° quadrimestre (31 maggio 2022).

Meccanismo di partecipazione alla campagna

I Clienti vengono invitati ad adottare le seguenti azioni (di seguito “i comportamenti virtuosi”):

- richiesta di invio elettronico della bolletta: il cliente riceve la bolletta via e-mail, anziché per posta in versione cartacea;
- richiesta di domiciliazione bancaria: modalità che permette l’addebito automatico sul proprio conto concorrente bancario o postale delle bollette;
- iscrizione ai Servizi OnLine per la gestione delle proprie forniture;
- download della APP Ascopiave Energie;
- autolettura digitale: è l’autolettura che può essere effettuata tramite i Servizi Online, l’App di Ascopiave Energie, chiamando l’800.844.345 ed effettuando l’autolettura con risponditore automatico o mandando un SMS al servizio autolettura al numero 320.204.17.83;
- effettuazione di Hera Fast Check-Up: il servizio gratuito per i clienti famiglie Ascopiave Energie a libero mercato che permette di analizzare i propri consumi domestici e ricevere consigli personalizzati.

Dal portale dedicato all'iniziativa *digielode.gruppohera.it* alla sezione "Partecipa" è possibile accedere direttamente ai Servizi Online e scaricare l'App Ascopiave Energie.

Ad ogni comportamento virtuoso è associato un punteggio pari a 1, ad eccezione del servizio di autolettura digitale, al quale è associato un punteggio pari a 0,05. A partire dal 1° ottobre 2021 Ascopiave Energie registrerà su base mensile tutti i comportamenti virtuosi di tutti i Clienti, indicati nella sezione "Destinatari" del presente Regolamento. Resta inteso che tutti i comportamenti virtuosi effettuati prima della partenza della campagna (compresi i download dell'App Ascopiave Energie) non verranno registrati ai fini della partecipazione alla campagna.

I Clienti possono scegliere due diverse opzioni di seguito illustrate.

1) NESSUNA ASSOCIAZIONE AD UNA SCUOLA DA PARTE DEL CLIENTE

In questo caso il cliente effettua i comportamenti virtuosi ma non sceglie la scuola a cui destinare i punti. Ai fini della classifica i punti mensilmente generati con questa modalità sono aggregati per Comune di residenza e vengono normalizzati con un opportuno coefficiente al fine di ripartirli equamente tra le scuole del Comune a prescindere dal numero di famiglie residenti e dal numero di scuole¹.

2) ASSOCIAZIONE AD UNA SCUOLA DA PARTE DEL CLIENTE

In questo caso il cliente effettua i comportamenti virtuosi e sceglie la scuola a cui di destinare i punti generati, accedendo al portale *digielode.gruppohera.it* alla sezione "Scegli la tua scuola". Qui gli sarà chiesto di registrarsi attraverso l'utilizzo del Codice Fiscale e dovrà indicare nome, cognome, indirizzo email (facoltativo), Comune della scuola di propria scelta e nome della scuola. Nel caso non fosse possibile individuare la scuola desiderata è possibile segnalarla, solo se appartenente ai Comuni di cui all'**Allegato I**, secondo le modalità indicate sul portale dedicato all'iniziativa. È possibile associarsi anche a una scuola non appartenente al proprio Comune di residenza. Grazie all'associazione alla scuola i punti generati sono moltiplicati per 5 volte e destinati in maniera specifica alla scuola indicata, che beneficerà così di un quantitativo maggiore di punti. I punti generati vengono attribuiti alla scuola di propria scelta, indipendentemente che l'associazione avvenga prima o dopo il comportamento virtuoso, purché sia effettuata nel periodo di validità dell'iniziativa.

Le scuole cumuleranno quindi, sempre su base mensile, sia la frazione di punti a loro destinata dai Clienti al precedente Punto 1 che quelli generati dai Clienti al precedente Punto 2.

Entro il mese successivo rispetto a quello in cui vengono effettuate le azioni, sul portale web dedicato all'iniziativa *digielode.gruppohera.it* vengono pubblicate due classifiche distinte in base al numero di abitanti per Comune aggiornate al mese precedente (*cf. sezione "Premialità"*).

Premialità

Al fine di permettere una premiazione equilibrata tra le scuole dei Comuni oggetto della Campagna, verranno generate due classifiche, dividendo le scuole sulla base del numero di abitanti per Comune. Per i Comuni con più di 20.000 abitanti saranno premiate 2 scuole, mentre per i Comuni con meno di 20.000 abitanti saranno premiate 2 scuole (4 scuole in tutto). Il 31 gennaio 2022 termina la prima fase della campagna con la premiazione delle prime 2 scuole, ripartite tra i due gruppi di Comuni, come indicato nella **Tabella I**. Non potrà essere premiata nello stesso quadrimestre più di 1 scuola dello stesso Comune nella classifica dei Comuni con più di 20.000 abitanti e più di 1 scuola dello stesso Comune nella classifica dei Comuni con meno di 20.000 abitanti (*cf. Tabella I*). Nell'anno scolastico, non può essere premiate più di 1 scuola dello stesso Comune tra

¹ I punti generati dai clienti residenti nel Comune che non si sono associati ad una scuola sono aggregati e ripartiti per le scuole del Comune (punti per scuola = totale punti clienti non associati del Comune / # scuole del Comune). Tale punteggio viene moltiplicato per un Fattore K di normalizzazione per portare tutti i Comuni a pari condizioni a prescindere dal numero di famiglie residenti e dal numero di scuole (punti per scuola normalizzati = punti per scuola * Fattore K del Comune a cui appartiene tale scuola).

Il Fattore K è dato dal rapporto fra il numero di famiglie totali residenti nei Comuni coinvolti nella campagna, il numero di scuole totali dei Comuni coinvolti nella campagna e il numero di famiglie per scuola per singolo Comune (famiglie per scuola = # famiglie del Comune / # scuole del Comune).

i «grandi» e non più di 1 scuola dello stesso Comune tra i «piccoli». Nelle classifiche pubblicate mensilmente verrà rispettato questo meccanismo di esposizione dei risultati.

Tabella I – Ordinamento delle classifiche

	Numero abitanti per Comune	Numero di scuole vincitrici nell'anno	Numero di scuole premiate durante il 1°quadrimestre	Numero di scuole premiate durante il 2°quadrimestre	Numero massimo di scuole dello stesso Comune premiate durante il 1°quadrimestre	Numero massimo di scuole dello stesso Comune premiate durante il 2°quadrimestre
Classifica A	Maggiore di 20.000	2	1	1	1	1
Classifica B	Minore di 20.000	2	1	1	1	1

In caso di parità di punti, per la formulazione delle classifiche finali e l'attribuzione dei premi, le scuole saranno ordinate in maniera decrescente sulla base del numero di alunni della scuola al fine di dare priorità alle scuole più grandi². Le scuole premiate nel primo quadrimestre sono automaticamente escluse dalla seconda fase della campagna con decorrenza dal 1° febbraio 2022. Le scuole ancora in concorso conservano i punti accumulati dal 1° ottobre 2021 nella prosecuzione della campagna, ai quali si aggiungeranno via via quelli guadagnati nei mesi successivi secondo la meccanica descritta in precedenza.

Il 31 maggio 2022 termina la seconda fase della campagna con la premiazione delle prime 5 scuole selezionate con la medesima suddivisione indicata sopra (cfr. **Tabella I**).

Ad ogni scuola vincitrice è destinato un premio economico di 2.500€, che dovrà essere utilizzato per contribuire alla digitalizzazione della scuola stessa ed avere come beneficiari gli studenti. Nello specifico, i progetti devono essere strumento di empowerment per i programmi scolastici già in atto ed essere coerenti con il Piano Nazionale Scuola Digitale promosso dal Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca nell'ambito de La Buona Scuola (legge 107/2015).

La comunicazione delle classifiche

Il portale digielode.gruppohera.it è pubblico ed è la principale fonte di informazione dedicata all'iniziativa. All'interno del portale è possibile visionare l'aggiornamento delle classifiche mensili e le classifiche definitive a fine quadrimestre. I risultati finali delle classifiche saranno rispettivamente pubblicati entro il mese successivo della prima e della seconda fase della campagna, ossia entro il 28 febbraio 2022 e il 30 giugno 2022. Alle scuole vincitrici sarà inviata una comunicazione dedicata per informare ufficialmente la scuola della vincita e fornire le informazioni necessarie per adempiere agli obblighi formali e burocratici.

Recesso dal contratto di fornitura

Qualora un cliente decidesse di recedere da un contratto di fornitura con Ascopiave Energie Spa, i punti raccolti nel corso del mese in cui avviene il recesso dal contratto verranno annullati. I punti, invece, raccolti nei mesi precedenti saranno considerati validi.

² In nessun caso una scuola potrà vincere più volte anche se il Comune di tale scuola è presente in più regolamenti dell'iniziativa Digi e Lode di altre società del Gruppo Hera. Nel caso di potenziale doppia vittoria, la scuola viene attribuita alla società con la quale ha il punteggio più alto.

Allegato I

Territorio	Comune
Treviso	Mogliano Veneto
Venezia	Mirano
Venezia	Venezia
Venezia	Chioggia
Venezia	San Donà di Piave
Venezia	Cavallino-Treporti
Venezia	Dolo
Venezia	Marcon
Vicenza	Schio
Vicenza	Valdagno
Vicenza	Montecchio Maggiore
Vicenza	Thiene
Vicenza	Torrebelvicino
Vicenza	Malo
Vicenza	Recoaro Terme
Vicenza	Sossano
Vicenza	Valli del Pasubio
Vicenza	Villaga
Vicenza	Gambugliano