DIGI E LODE – ASCOTRADE

Soggetto promotore

La campagna “Digi e Lode” (di seguito la “campagna”) è promossa da:

- ASCOTRADE Spa con Sede Legale: via Verizzo 1030 – 31053 Pieve di Soligo (TV) Codice Fiscale TV-BL 01201910260 Gruppo IVA "Gruppo Hera" P.IVA 03819031208, società del Gruppo Hera

La campagna è promossa anche da altre società del Gruppo Hera per i relativi territori di riferimento.

Obiettivo della campagna

La campagna ha come obiettivo quello di stimolare i propri Clienti all’adozione di comportamenti virtuosi che favoriscano la diffusione dei servizi digitali di Ascotrade. La promozione di tali comportamenti è sostenuta da un meccanismo di premialità a beneficio delle scuole del territorio oggetto della campagna, a cui è destinato un montepremi di 25.000€ per il finanziamento di progetti a favore della digitalizzazione delle scuole con beneficiari gli studenti.

Destinatari

La campagna ha come destinatari tutte le famiglie (di seguito “Clienti”) che risultano clienti al 01 ottobre 2021 o lo diventeranno nel corso della campagna per i servizi Energia Elettrica e Gas, di Ascotrade spa e residenti in uno dei Comuni nei territori di Belluno, Treviso, Venezia, Vicenza indicati nell’*Allegato I*.

Beneficiari

Possono beneficiare del montepremi messo in palio tutte le scuole primarie e secondarie di 1° grado pubbliche e paritarie dei Comuni indicati nell’*Allegato I*.

Durata della campagna

La campagna ha durata dal 1° ottobre 2021 al 31 maggio 2022 e prevede due cicli di premiazione, rispettivamente a seguito del termine del 1° quadrimestre (31 gennaio 2022) e del 2° quadrimestre (31 maggio 2022).

Meccanismo di partecipazione alla campagna

I Clienti vengono invitati ad adottare le seguenti azioni (di seguito “i comportamenti virtuosi”):

- richiesta di invio elettronico della bolletta: il cliente riceve la bolletta via e-mail, anziché per posta in versione cartacea;
- richiesta di domiciliazione bancaria: modalità che permette l’addebito automatico sul proprio conto concorrente bancario o postale delle bollette;
- iscrizione ai Servizi OnLine per la gestione delle proprie forniture;
- download della APP Ascotrade;
- autolettura digitale: è l’autolettura che può essere effettuata tramite i Servizi Online, l’App Ascotrade, chiamando l’800.554.000 ed effettuando l’autolettura con risponditore automatico o mandando un SMS al servizio autolettura al numero 320.204.17.83;
- effettuazione di Hera Fast Check-Up: il servizio gratuito per i clienti famiglie Ascotrade a libero mercato che permette di analizzare i propri consumi domestici e ricevere consigli personalizzati.

Dal portale dedicato all’iniziativa digielode.gruppohera.it alla sezione “Partecipa” è possibile accedere direttamente ai Servizi Online e scaricare l’App Ascotrade.

Ad ogni comportamento virtuoso è associato un punteggio pari a 1, ad eccezione del servizio di autolettura digitale, al quale è associato un punteggio pari a 0,05. A partire dal 1° ottobre 2021 Ascotrade registrerà su base mensile tutti i comportamenti virtuosi di tutti i Clienti, indicati nella sezione “Destinatari” del presente Regolamento. Resta inteso che tutti i comportamenti virtuosi effettuati prima della partenza della campagna (compresi i download dell’App Ascotrade) non verranno registrati ai fini della partecipazione alla campagna. I Clienti possono scegliere due diverse opzioni di seguito illustrate.

1) NESSUNA ASSOCIAZIONE AD UNA SCUOLA DA PARTE DEL CLIENTE

In questo caso il cliente effettua i comportamenti virtuosi ma non sceglie la scuola a cui destinare i punti. Ai fini della classifica i punti mensilmente generati con questa modalità sono aggregati per Comune di residenza e vengono normalizzati con un opportuno coefficiente al fine di ripartirli equamente tra le scuole del Comune a prescindere dal numero di famiglie residenti e dal numero di scuole¹.

2) ASSOCIAZIONE AD UNA SCUOLA DA PARTE DEL CLIENTE

In questo caso il cliente effettua i comportamenti virtuosi e sceglie la scuola a cui di destinare i punti generati, accedendo al portale digielode.gruppohera.it alla sezione “Scegli la tua scuola”. Qui gli sarà chiesto di registrarsi attraverso l’utilizzo del Codice Fiscale e dovrà indicare nome, cognome, indirizzo email (facoltativo), Comune della scuola di propria scelta e nome della scuola. Nel caso non fosse possibile individuare la scuola desiderata è possibile segnalare, solo se appartenente ai Comuni di cui all’**Allegato I**, secondo le modalità indicate sul portale dedicato all’iniziativa. È possibile associarsi anche a una scuola non appartenente al proprio Comune di residenza. Grazie all’associazione alla scuola i punti generati sono moltiplicati per 5 volte e destinati in maniera specifica alla scuola indicata, che beneficerà così di un quantitativo maggiore di punti. I punti generati vengono attribuiti alla scuola di propria scelta, indipendentemente che l’associazione avvenga prima o dopo il comportamento virtuoso, purché sia effettuata nel periodo di validità dell’iniziativa.

Le scuole cumuleranno quindi, sempre su base mensile, sia la frazione di punti a loro destinata dai Clienti al precedente Punto 1 che quelli generati dai Clienti al precedente Punto 2.

Entro il mese successivo rispetto a quello in cui vengono effettuate le azioni, sul portale web dedicato all’iniziativa digielode.gruppohera.it vengono pubblicate due classifiche distinte in base al numero di abitanti per Comune aggiornate al mese precedente (cfr. sezione “Premialità”).

Premialità

Al fine di permettere una premiazione equilibrata tra le scuole dei Comuni oggetto della Campagna, verranno generate due classifiche, dividendo le scuole sulla base del numero di abitanti per Comune. Per i Comuni con più di 20.000 abitanti saranno premiate 8 scuole, mentre per i Comuni con meno di 20.000 abitanti saranno premiate 2 scuole (10 scuole in tutto). Il 31 gennaio 2022 termina la prima fase della campagna con la premiazione delle prime 5 scuole, ripartite tra i due gruppi di Comuni, come indicato nella **Tabella I**. Non potrà essere premiata nello stesso quadrimestre più di 1 scuola dello stesso Comune nella classifica dei Comuni con più di 20.000 abitanti e più di 1 scuola dello stesso Comune nella classifica dei Comuni con meno di 20.000 abitanti (cfr. **Tabella I**). Nell’anno scolastico, non può essere premiate più di 1 scuola dello stesso Comune tra i «grandi» e non più di 1 scuola dello stesso Comune tra i «piccoli». Nelle classifiche pubblicate mensilmente verrà rispettato questo meccanismo di esposizione dei risultati.

¹ I punti generati dai clienti residenti nel Comune che non si sono associati ad una scuola sono aggregati e ripartiti per le scuole del Comune (punti per scuola = totale punti clienti non associati del Comune / # scuole del Comune). Tale punteggio viene moltiplicato per un Fattore K di normalizzazione per portare tutti i Comuni a pari condizioni a prescindere dal numero di famiglie residenti e dal numero di scuole (punti per scuola normalizzati = punti per scuola * Fattore K del Comune a cui appartiene tale scuola).

Il Fattore K è dato dal rapporto fra il numero di famiglie totali residenti nei Comuni coinvolti nella campagna, il numero di scuole totali dei Comuni coinvolti nella campagna e il numero di famiglie per scuola per singolo Comune (famiglie per scuola = # famiglie del Comune / # scuole del Comune).

Tabella I – Ordinamento delle classifiche

	Numero abitanti per Comune	Numero di scuole vincitrici nell'anno	Numero di scuole premiate durante il 1°quadrimestre	Numero di scuole premiate durante il 2°quadrimestre	Numero massimo di scuole dello stesso Comune premiate durante il 1°quadrimestre	Numero massimo di scuole dello stesso Comune premiate durante il 2°quadrimestre
Classifica A	Maggiore di 20.000	8	4	4	1	1
Classifica B	Minore di 20.000	2	1	1	1	1

In caso di parità di punti, per la formulazione delle classifiche finali e l'attribuzione dei premi, le scuole saranno ordinate in maniera decrescente sulla base del numero di alunni della scuola al fine di dare priorità alle scuole più grandi². Le scuole premiate nel primo quadrimestre sono automaticamente escluse dalla seconda fase della campagna con decorrenza dal 1° febbraio 2022. Le scuole ancora in concorso conservano i punti accumulati dal 1° ottobre 2021 nella prosecuzione della campagna, ai quali si aggiungeranno via via quelli guadagnati nei mesi successivi secondo la meccanica descritta in precedenza.

Il 31 maggio 2022 termina la seconda fase della campagna con la premiazione delle prime 5 scuole selezionate con la medesima suddivisione indicata sopra (cfr. **Tabella I**).

Ad ogni scuola vincitrice è destinato un premio economico di 2.500€, che dovrà essere utilizzato per contribuire alla digitalizzazione della scuola stessa ed avere come beneficiari gli studenti. Nello specifico, i progetti devono essere strumento di empowerment per i programmi scolastici già in atto ed essere coerenti con il Piano Nazionale Scuola Digitale promosso dal Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca nell'ambito de La Buona Scuola (legge 107/2015).

La comunicazione delle classifiche

Il portale digielode.gruppohera.it è pubblico ed è la principale fonte di informazione dedicata all'iniziativa. All'interno del portale è possibile visionare l'aggiornamento delle classifiche mensili e le classifiche definitive a fine quadrimestre. I risultati finali delle classifiche saranno rispettivamente pubblicati entro il mese successivo della prima e della seconda fase della campagna, ossia entro il 28 febbraio 2022 e il 30 giugno 2022. Alle scuole vincitrici sarà inviata una comunicazione dedicata per informare ufficialmente la scuola della vincita e fornire le informazioni necessarie per adempiere agli obblighi formali e burocratici.

Recesso dal contratto di fornitura

Qualora un cliente decidesse di recedere da un contratto di fornitura con Ascotrade Spa, i punti raccolti nel corso del mese in cui avviene il recesso dal contratto verranno annullati. I punti, invece, raccolti nei mesi precedenti saranno considerati validi.

² In nessun caso una scuola potrà vincere più volte anche se il Comune di tale scuola è presente in più regolamenti dell'iniziativa Digi e Lode di altre società del Gruppo Hera. Nel caso di potenziale doppia vittoria, la scuola viene attribuita alla società con la quale ha il punteggio più alto.

Allegato I

Territorio	Comune
Belluno	Belluno
Belluno	Feltre
Belluno	Santa Giustina
Belluno	Ponte nelle Alpi
Belluno	Seren del Grappa
Belluno	Sedico
Belluno	Limana
Belluno	Pedavena
Belluno	Valle di Cadore
Belluno	Fonzaso
Belluno	Agordo
Belluno	Pieve di Cadore
Belluno	Arsiè
Belluno	San Vito di Cadore
Belluno	Domegge di Cadore
Belluno	Cesiomaggiore
Belluno	San Gregorio nelle Alpi
Belluno	Vodo Cadore
Belluno	Alano di Piave
Belluno	Longarone
Belluno	Sospirolo
Belluno	Vigo di Cadore
Belluno	Taibon Agordino
Belluno	Lorenzago di Cadore
Belluno	Soverzene
Belluno	Borca di Cadore
Belluno	Ospitale di Cadore
Belluno	Perarolo di Cadore
Treviso	Castelfranco Veneto
Treviso	Conegliano
Treviso	Paese
Treviso	Oderzo
Treviso	Vittorio Veneto
Treviso	Treviso
Treviso	Montebelluna
Treviso	Zenson di Piave
Treviso	Casier
Treviso	Castelcuoco
Treviso	Pieve di Soligo
Treviso	Preganziol
Treviso	Monastier di Treviso
Treviso	Maserada sul Piave

Treviso	Quinto di Treviso
Treviso	Spresiano
Treviso	Roncade
Treviso	Vidor
Treviso	Moriago della Battaglia
Treviso	Carbonera
Treviso	Villorba
Treviso	Follina
Treviso	Pederobba
Treviso	Loria
Treviso	Miane
Treviso	Sernaglia della Battaglia
Treviso	Castello di Godego
Treviso	Possagno
Treviso	Resana
Treviso	Arcade
Treviso	Salgareda
Treviso	Riese Pio X
Treviso	Giavera del Montello
Treviso	Revine Lago
Treviso	Nervesa della Battaglia
Treviso	San Biagio di Callalta
Treviso	Asolo
Treviso	Borso del Grappa
Treviso	Farra di Soligo
Treviso	Cornuda
Treviso	Povegliano
Treviso	Mareno di Piave
Treviso	Cappella Maggiore
Treviso	Vedelago
Treviso	Breda di Piave
Treviso	Refrontolo
Treviso	Volpago del Montello
Treviso	Altivole
Treviso	Cavaso del Tomba
Treviso	Motta di Livenza
Treviso	Istrana
Treviso	Caerano di San Marco
Treviso	San Pietro di Fielto
Treviso	Cimadolmo
Treviso	Crocetta del Montello
Treviso	Susegana
Treviso	San Zenone degli Ezzelini
Treviso	Cessalto

Treviso	Segusino
Treviso	San Vendemiano
Treviso	Ponte di Piave
Treviso	Cison di Valmarino
Treviso	Valdobbiadene
Treviso	Tarzo
Treviso	Morgano
Treviso	Fonte
Treviso	Gorgo al Monticano
Treviso	Godega di Sant'Urbano
Treviso	Santa Lucia di Piave
Treviso	Fontanelle
Treviso	Fregona
Treviso	Colle Umberto
Treviso	Orsago
Treviso	Meduna di Livenza
Treviso	San Fior
Treviso	Chiarano
Treviso	Mansuè
Treviso	San Polo di Piave
Treviso	Trevignano
Treviso	Codognè
Treviso	Cordignano
Treviso	Ormelle
Treviso	Vazzola
Treviso	Maser
Treviso	Sarmede
Treviso	Monfumo
Treviso	Portobuffolè
Venezia	Portogruaro
Venezia	Ceggia
Venezia	Fossalta di Piave
Venezia	Torre di Mosto
Venezia	Fossalta di Portogruaro
Venezia	Teglio Veneto
Venezia	Concordia Sagittaria
Venezia	Meolo
Venezia	Gruaro
Vicenza	Monteviale
Vicenza	Costabissara
Vicenza	Sandrigo
Vicenza	Isola Vicentina
Vicenza	Sarcedo
Vicenza	San Vito di Leguzzano

Vicenza	Tezze sul Brenta
Vicenza	Villaverla
Vicenza	Zanè
Vicenza	Breganze
Vicenza	Lugo di Vicenza
Vicenza	Schiavon
Vicenza	Zugliano
Vicenza	Montecchio Precalcino
Vicenza	Marano Vicentino
Vicenza	Sovizzo
Vicenza	Fara Vicentino
Vicenza	Cartigliano
Vicenza	Santorso
Vicenza	Pianezze
Vicenza	Monte di Malo
Vicenza	Calvene
Vicenza	Salcedo